

# Sharenting - doporučení

Mešita a gesty naznačuje uřezávání hlav apod.

Dalším velmi zásadním problémem, ve kterém vstupuje do hry sharenting, je **využívání dětí jako komerčního nástroje** – tj. dítě slouží k přitáhnutí pozornosti, je nástrojem pro získávání followerů, nástrojem pro monetizaci.

## Doporučení pro rodiče:

**1. Přemýšlejme o tom, zda to, co o svém dítěti sdílíme, nemůže našeho potomka negativně ovlivnit v budoucnu** – tj. dítě se např.

nestane terčem posměchu od svých spolužáků, kteří jeho foto odhalí.

**2. Získejme souhlas dítěte – i malé děti, třeba 6leté, by měly souhlasit s tím, že jejich fotografií či video ukážeme jiným lidem.** Starší děti o souhlas vždy požádejme.

**3. Pokud sdílíme hromadná foto, třeba z oslav narozenin, kde je více**

dětí, **zkontrolujme, zda s tímto sdílením souhlasí i rodiče ostatních dětí, které se oslavy účastnily.** Ne každý chce sdílet foto svých dětí na internetu

**4. Nesdílejme žádné příliš osobní fotografie** – odolejme nutkání nahrát na internet např. fotografie našeho dítěte na nočníku, fotografie dítěte upatlaného od jídla, počuraného či pokakaného apod. To, co může připadat roztomilé nám, nemusí připadat roztomilé ostatním – a dítěti může způsobit v budoucnu řadu problémů.

Další informace o problematice najeznete na [www.e-bezpeci.cz](http://www.e-bezpeci.cz).

---

Vydalo:  
Centrum prevence rizikové virtuální komunikace  
Pedagogická fakulta,  
Univerzita Palackého v Olomouci  
Žižkovo nám. 5, Olomouc, 771 40  
[www.e-bezpeci.cz](http://www.e-bezpeci.cz) / [www.prvok.upol.cz](http://www.prvok.upol.cz)

Vydáno ve spolupráci se společností O2 Czech Republic, generálním partnerem projektu E-Bezpečí.



**SHARENTING**  
nadměrné sdílení  
informací o dětech  
jejich rodiči



Centrum prevence rizikové virtuální komunikace  
Pedagogická fakulta  
Univerzita Palackého v Olomouci  
© 2019

# Sharenting

Termín **sharenting** (oversharenting) označuje **nadměrné používání sociálních médií (a obecně internetových služeb) rodiči, kteří sdílejí obsah, ve kterém figurují jejich vlastní děti**.

Sharenting je vlastně kombinací slov share (sdílet) a parenting (rodičovství) a můžeme si ho představit jako **nadměrné sdílení fotografií či videí vlastních dětí** (zpravidla bez jejich souhlasu), **zakládání profilů dětí v rámci různých druhů online služeb** (bez jejich souhlasu) – v extrémních podobách **zakládání prenatálních profilů, zakládání různých druhů online deníčků, ve kterých je život dítěte monitorován den po dni, měsíc po měsíci** apod.

V posledních letech začíná sharenting představovat stále větší problém. Děti, které dospívají, nechtějí, aby jejich rodiče tento obsah (např. fotografie obnažených

dětí na nočníčku nebo třeba na pláži, fotky ultrazvuku dítěte, fotky novorozenců a batolat) sdíleli a aby jejich fotografie, videa či citlivé informace o nich samotných kolovaly internetem a mohl se k nim dostat kdokoli. Často tento obsah vnímají jako ponižující, nevhodný, urážlivý, jednoduše intimní a citlivý. A žádají, aby jejich rodiče odstranili, smazali, nešířili.



Mnozí upozorňují na to, že má sharenting **negativní dopad na sebevědomí dítěte**, a to díky negativním reakcím internetového publiku na sdílené materiály.

Dítě – konfrontováno s obsahem, který jeho rodiče sdílejí, pak může mít problém s utvářením vlastní identity – oddělené od online identity, kterou mu vytvořili v internetovém světě jeho rodiče.

Je jasné, že současná generace mladých uživatelů internetu vnímá soukromí jinak a také sdílí ohromující množství citlivých údajů – volbu však činí oni sami, nerozhodují za ně jejich rodiče.

Někteří vědci upozorňují také na problémy spojené se **sdílením fotografií dětí na politických demonstracích**. Další formu využívání/zneužívání dětí rodiči představují různé **druhy videí šířených sociálními sítěmi**, která jsou vytvářena **přímo rodiči** – vzpomeňme na kauzu videa holčičky mlátící baseballovou pálkou do polštáře představujícího Roma či na video, ve kterém devítiletý syn s rodiči zpívá písničku kapely Ortel