

Výzkum rizikového chování českých dětí v prostředí internetu 2014



Univerzita Palackého
v Olomouci



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



Nadace
Vodafone
Česká republika

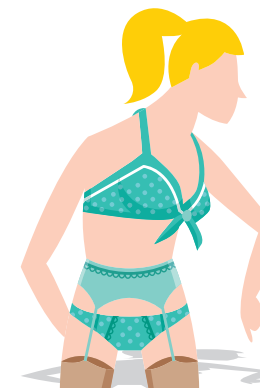
Cíl výzkumu



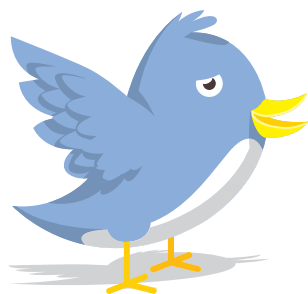
kyberšikana z hlediska oběti,
dále též rodiče a učitele



osobní údaje
(sdílení, zasílání)



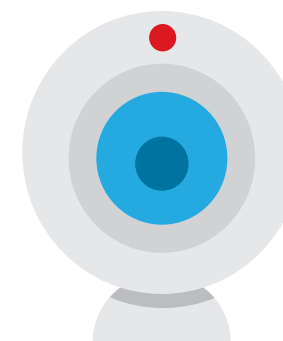
sexting



sociální sítě

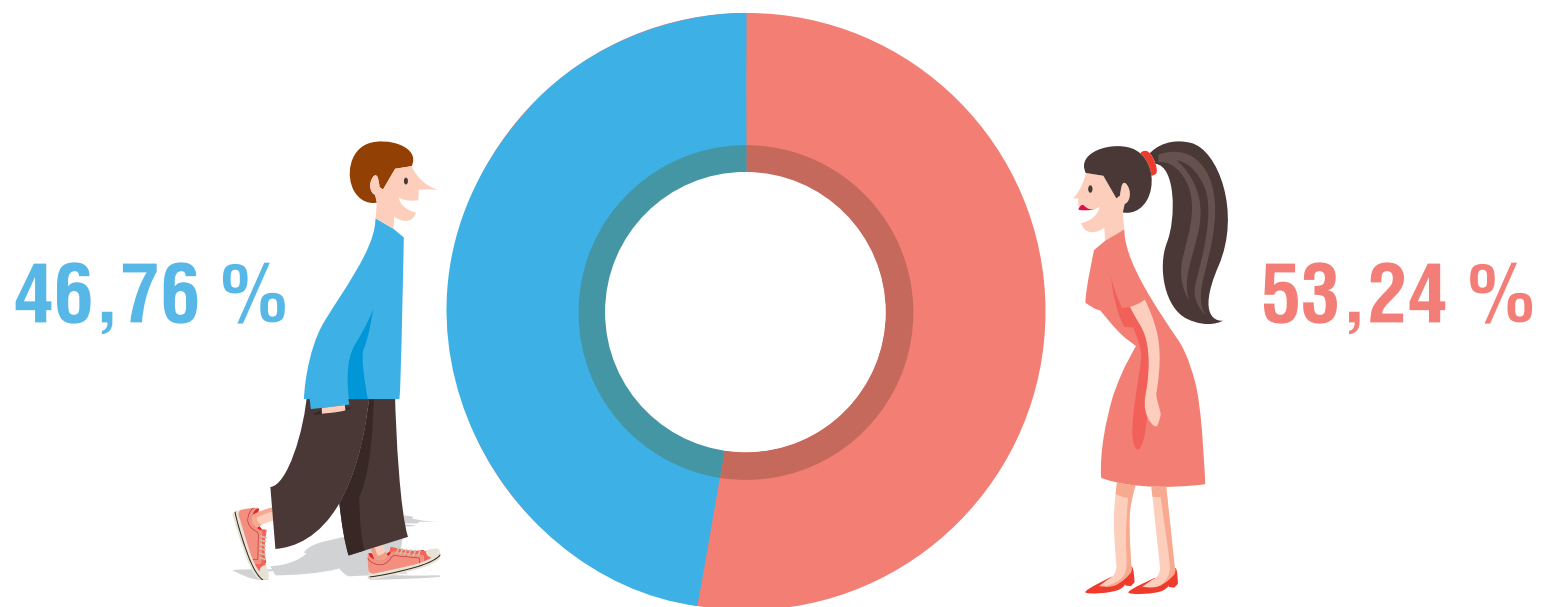


komunikace s neznámými
lidmi (**kybergrooming**)



využívání webkamery

Výzkumný vzorek



28.232
děti

14 877

55,54 %

11–14 let

11 911

44,46 %

15–17 let

Sběr dat

Výzkum byl s ohledem na zamýšlené množství respondentů orientován **kvantitativně**.
Jako výchozí výzkumná procedura byla zvolena metoda dotazníku.

Osloveno bylo přes:



4 200

škol e-mailem



40 000

vzkazy přes sociální
sítě

71
otázek

Téma kyberšikana

V rámci výzkumu bylo sledováno **9 následujících forem útoku** spadajících do oblasti kyberšikany.

50,90 %

dětí se setkalo s některým z projevů kyberšikany (bez prozvánění **45,81 %**)



verbální útoky

vyhrožování a zastrašování
obtěžování
ztrápění šířením videa
ztrápění šířením audia
krádež identity
průnik na účet
ztrápění šířením fotografie
vydírání

Kyberšikana v číslech



Průnik na účet

34,80 %

(11,82 % se kvůli tomu dostalo do problémů)



Verbální útoky

34,33 %



Obtěžování prozváněním

26,36 %

13,70 %

Ponižování, ztrapňování
šířením fotografie

17,84 %

Vyhrožování
a zastrahování

11,82 %

Krádež identity

6,54 %

Ponižování, ztrapňování
šířením videa

7,91 %

Vydírání

3,89 %

Ponižování, ztrapňování
šířením audia

Kyberšikana – rodiče a učitelé

Rodičům by se děti svěřily nejčastěji s těmito projevy kyberšikany:



61,76 %
vydírání

U **učitelů** důvěra poklesla



44,93 %

žáků/studentů by podle jejich názoru oznámilo vydírání



50,19 %
vyhrožování nebo
zastařování



36,77 %

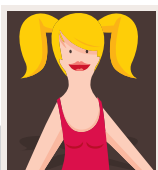
žáků/studentů by dle jejich názoru oznámilo vyhrožování nebo zastařování

Téma osobní údaje

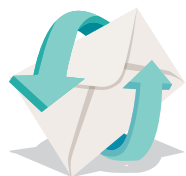
Děti na internetu **nejčastěji zveřejňují:**



76,99 %
jméno a příjmení



56,41 %
fotografii obličeje



55,72 %
e-mail

Nejvíce by se respondenti obávali sdělit:
rodné číslo (3,03 %)
heslo k e-mailovému účtu (2,39 %)
PIN kreditní karty (1,28 %)

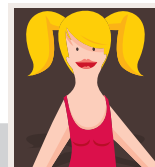
Zasílání osobních údajů **lidem**,
které děti **nikdy nepotkaly:**



62,86 % ↑ +10 %
dotázaných by poslalo
své jméno a příjmení



43,73 %
e-mail



39,08 %
fotografii obličeje



38,01 %
telefonní číslo

Zasílání fotografie

29,80 %

děti bylo **internetovým známým** či kamarádem, tj. člověkem, kterého v reálném světě **nikdy nepotkaly**, požádáno o zaslání **fotografie** svého **obličeje**.

54,67 %

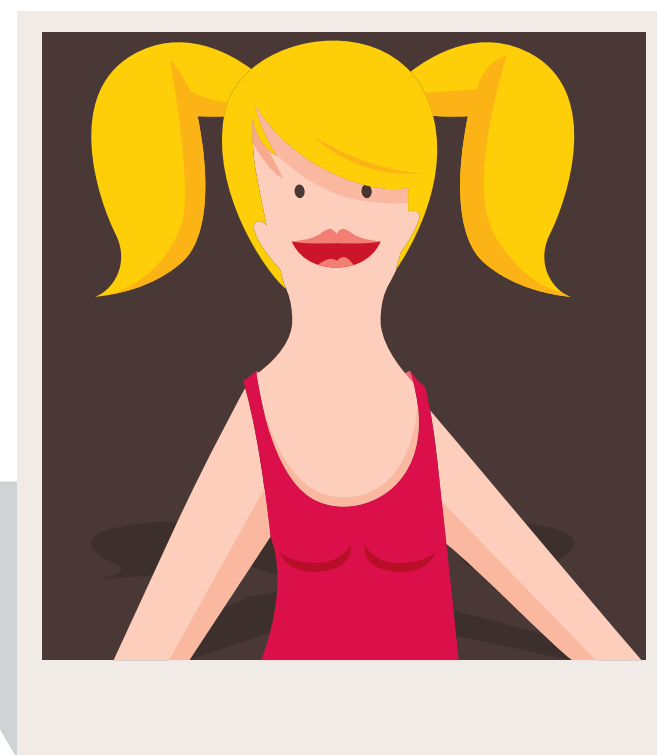
z nich této žádosti **vyhovělo**

65,52 %

dotázaných přitom **považuje sdílení** nebo posílání fotografie svého obličeje **za riskantní**.

23,44 %

děti samo **požaduje** po kamarádech/známých, které neznají osobně, přes internet fotografii obličeje



Téma sexting



7,81 %

děti (z toho **47 % chlapců** a **53 % dívek**) **umístilo** svou „sexy“ fotografii nebo video, na kterých jsou částečně nebo úplně nazí, **na internet**



12,14 %  **+ 3,15 %**

respondentů (z toho **60 % chlapců** a **40 % dívek**) tento materiál někomu přes internet/mobilní telefon **poslalo**



77,50 %

považuje takovéto jednání za **riskantní**



Téma sexting

Na otázku: „Umístil někdy tvůj internetový známý/kamarád na internet tvoji ‚**sexy**‘ **fotografii** nebo **video**, na kterých jsi částečně **svlečený/á** nebo **úplně nahý/á**?“

9,86 %

dotázaných odpovědělo **kladně**

 - 2 %



Sexting – důvody zaslání své erotické fotky

„Protože jsem chtěl...“

„Aby mi poslala taky..“

„**Výměna fotek**“ „**Chtěl jsem se zalíbit...**“

„Protože se za sebe nestydím...“

„Bylo to pro moji holku, nikam to nedávala...“

„**Bylo to pro přítele...**“

„**Je to můj kluk, tak proč ne?**“

„Machroval jsem svalama před nějakou kočkou.“

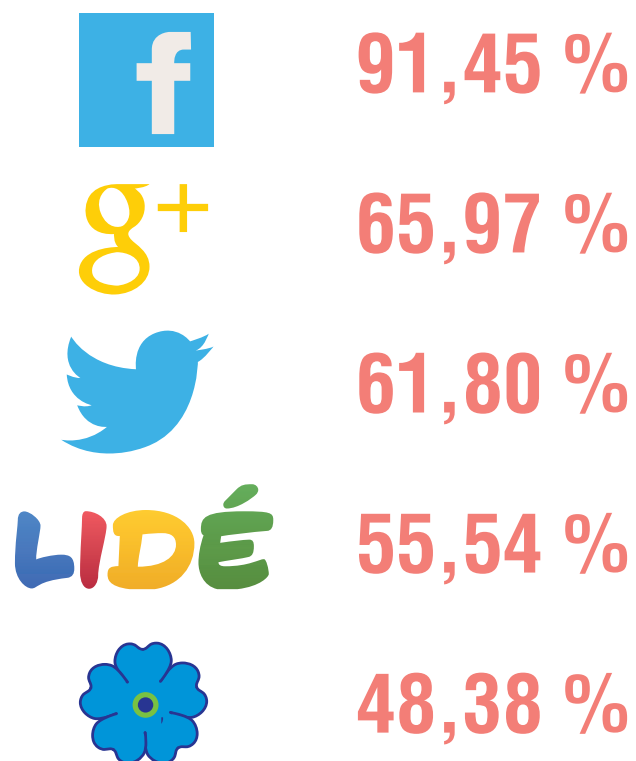
„**Byl jsem nadržený**“ „**Nestydím se za sebe.**“

„Byl to velice dobrý kamarád, než jsem zjistila, že se skrýval pod jiným jménem a fotkou!“

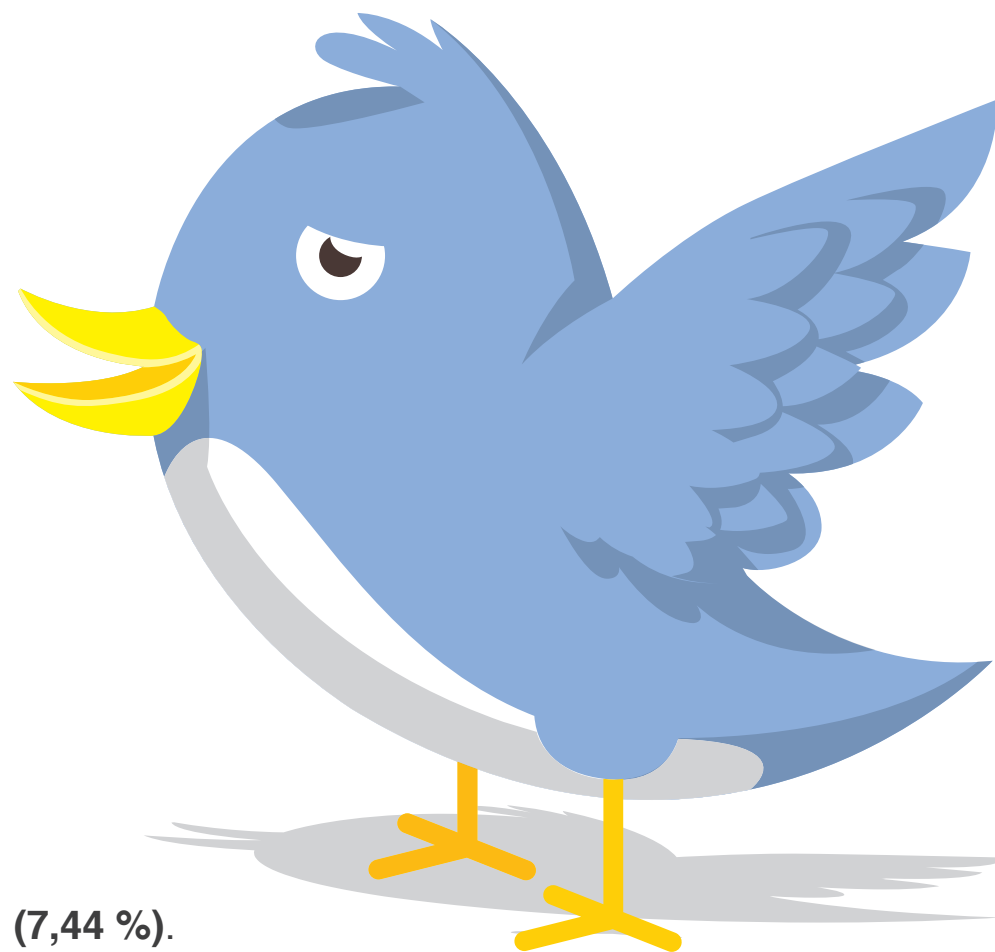
„**Chtěl jsem jí ho ukázat...**“ „**Poslal mi taky fotografii..**“

Téma sociální sítě

Mezi sociální sítě, jež jsou v **povědomí českých dětí**, patří jednoznačně:



Badoo (24,32 %), Libimseti.cz (24,31 %),
MySpace (23,67 %), GIFYO (14,43 %) a LinkedIn (7,44 %).



Účty na sociálních sítích



80,95 %
děti má účet na Facebooku



44,56 %
děti má účet na Google+



27,68 %
dotázaných má účet na Lidé.cz



26,50 %
dotázaných má účet na Twitteru

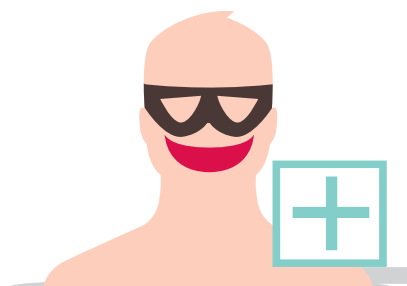
Své účty mají **české děti** také na webových serverech **YouTube (50,29 %)**, **Rajče.net (27,93 %)**, **Alík.cz (17,91 %)** a **Detskaseznamka.cz (2,62 %)**.

Téma komunikace s neznámými lidmi



54,30 %

děti **komunikuje** s neznámými lidmi **přes internet**

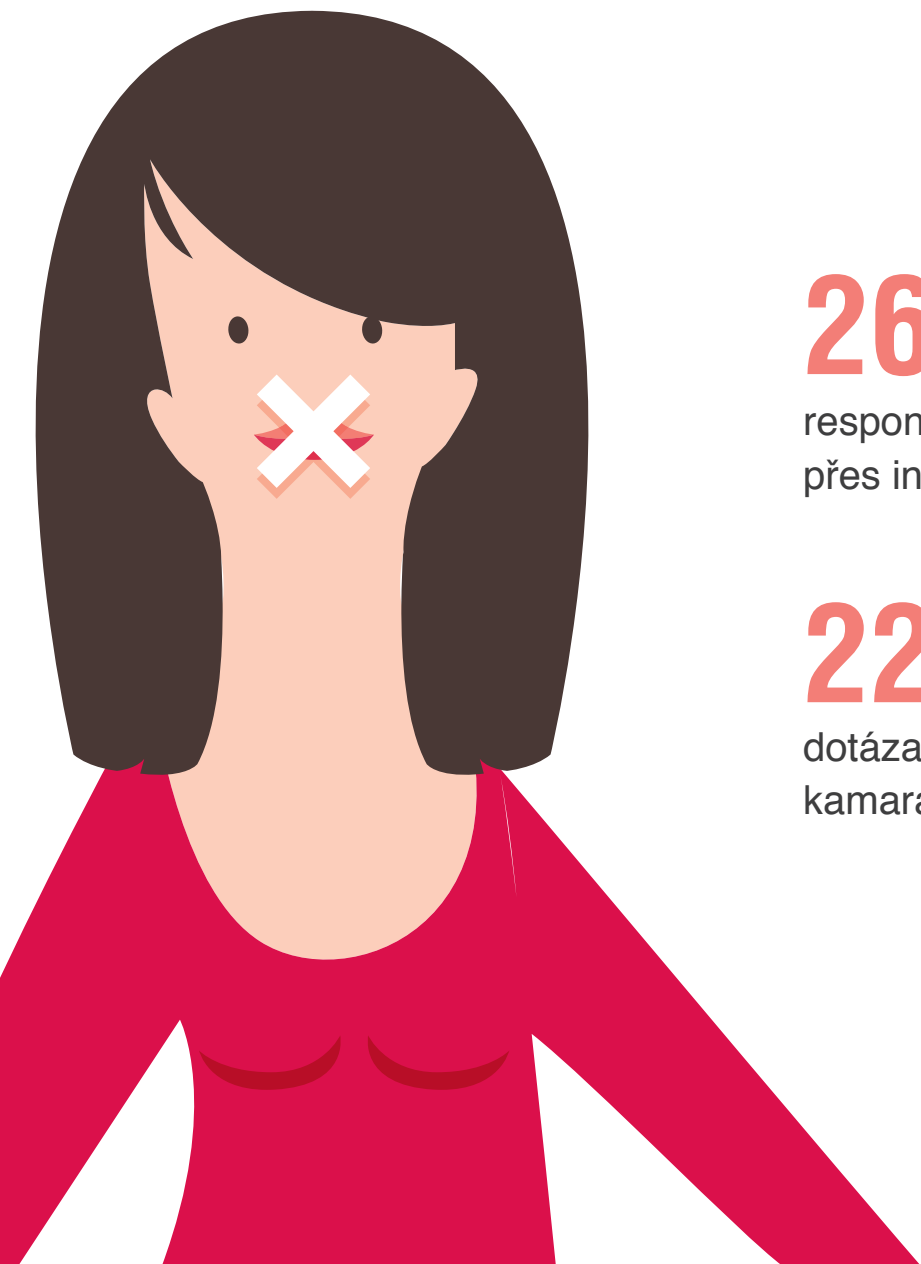


26,20 %

dotázaných uvedlo, že by **vyhovělo nabídce** cizího člověka **přidat si jej** mezi osoby, se kterými může komunikovat, např. v rámci **sociální sítě**



Téma komunikace s neznámými lidmi



26,92 %

respondentů bylo **požádáno** známým či kamarádem přes internet, aby udrželi jejich **komunikaci v tajnosti**.

22,27 %

dotázaných vyslovalo **stejně přání** vůči svému internetovému kamarádovi nebo známému

Téma komunikace s neznámými lidmi



40,22 %  **+ 4,24 %**

respondentů by bylo ochotno **jít na osobní schůzku** s „**kamarádem**“ z internetu, pokud by je o ni **požádal**



O setkání by děti pověděly:

55,56 %

kamarádům nebo
sourozencům
do 18 let

42,03 %

rodičům

3,02 %

učitelům

Téma komunikace s neznámými lidmi



43,56 %

děti bylo požádáno kamarádem/známým
přes internet o osobní setkání



54,91 %

↑ + 5 %

děti na schůzku skutečně dorazilo



58,25 %

dotázaných považuje toto jednání za riskantní
a nebezpečné

Využívání webkamery

69,15 %

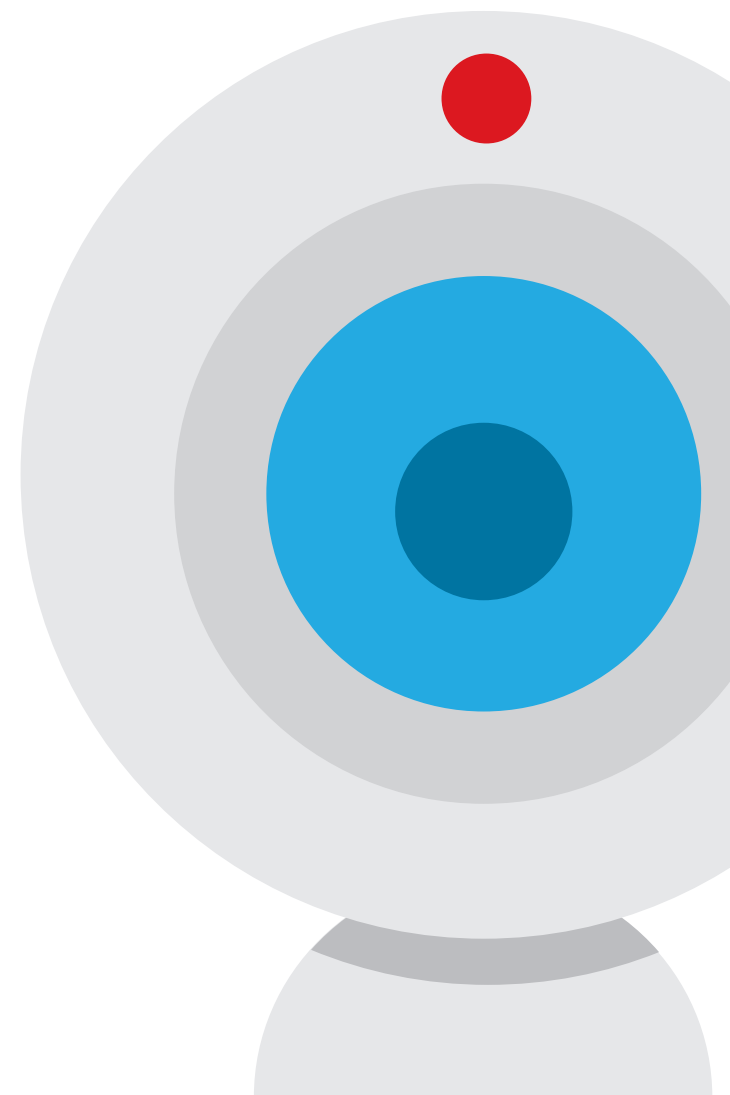
Je tvůj počítač vybaven webkamerou?

ANO

2,67 %

Zneužil někdo tvůj videozáznam, aby tě touto nahrávkou **ponižoval, vydíral, vyhrožoval?**

ANO



Kontakty

Univerzita Palackého v Olomouci

<http://www.e-bezpeci.cz>

Mgr. Kamil Kopecký, Ph.D.: kamil.kopecky@upol.cz

Seznam.cz

<http://www.seznamsebezpecne.cz>

Martin Kožíšek: martin.kozisek@firma.seznam.cz

Google

www.google.com