

# **U DĚTÍ 1. STUPNĚ ZŠ DOMINUJE YOUTUBE. FACEBOOK JEJ PŘEDEŽENE AŽ VE 14 LETECH VĚKU DÍTĚTE.**

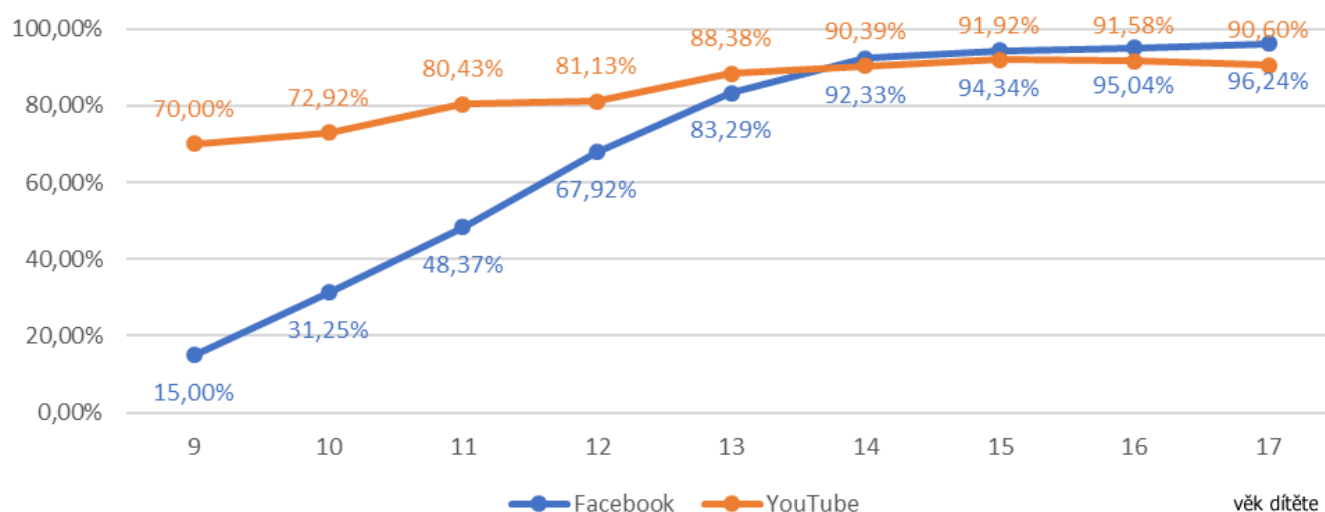
**Kamil KOPECKÝ**

Děti prvního stupně ZŠ aktivně i pasivně využívají řadu internetových služeb, především však server zaměřený na sdílení a streamování videí YouTube. Ten žáci aktivně využívají v podstatě od útlého věku. Vysoký zájem o YouTube je dán především generací tzv. youtuberů, kteří jsou schopni nabídnout zajímavý a poutavý obsah i velmi malým dětem.

Podle výzkumu *Sexting a rizikové seznamování českých dětí v kyberprostoru*, který v letošním roce zrealizovalo Centrum prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci ve spolupráci se společností O2 Czech Republic, YouTube u dětí dominuje zhruba do 14 let věku. Poté začínají využívat také Facebook (část z nich jej využívala i před touto věkovou hranicí). Facebook pak postupně YouTube předežene a v 17 letech věku dítěte jej využije více než 96 % dětí.

V 10 letech věku dítěte využívá YouTube dvakrát více dětí než Facebook, rozdíl ve využívání obou serverů se vyrovná zhruba ve 14 letech věku dítěte. Děti v drtivé většině preferují videa vytvářená youtubery - zejména tzv. letsplaye (záznamy z hraní počítačových her), zábavné videokanály (vtipy, humor), dívky pak sledují videokanály zaměřené na módu (fashion). Srovnání využívání obou služeb u dětí ve věku 9-17 let zachycuje následující graf.

# Využívání YouTube a Facebooku (dle věku dítěte)



(n=4838)

Obsah, který je dětem v prostředí YouTube předkládán, není regulován zcela automaticky. Mezi [závadný obsah](#), který by se na YouTube neměl objevit, patří nahota nebo sexuální obsah, nebezpečný nebo škodlivý obsah, násilný nebo explicitní obsah, obsah porušující autorská práva, nenávistný obsah, výhrůžky, spam a podvody. Aby bylo možné tento typ obsahu z YouTube odstranit, musel by YouTube dokázat veškerý svůj obsah nějakým sofistikovaným způsobem zkontrolovat. Toto je nereálné, **každou minutu totiž jeho uživatelé na YouTube nahrají více než 300 hodin nových videí.**

Zůstává tedy několik málo možností:

- 1. Nahlašovat závadná videa k odstranění přímo YouTube ([Centrum pro nahlašování obsahu a uplatňování zásad](#))**
- 2. Kontrolovat, jaký obsah dítě na YouTube sleduje, a regulovat čas, který na YouTube tráví.**
- 3. Produkovat a sdílet taková videa, která pravidla pro sdílení obsahu na YouTube neporušují.**

Pro E-Bezpečí,  
dr. Kamil Kopecký

