

# **E-BEZPEČÍ: MEDIÁLNÍ VÝCHOVA - NOVÝ VIDEOKURZ PŘÁVĚ ONLINE**

**Kamil KOPECKÝ**

Projekt E-Bezpečí právě otevírá nový online videokurz zaměřený na problematiku mediální gramotnosti a mediální výchovy pro pedagogy, ale i další zájemce o tuto problematiku. Kurz jsme se snažili pojmut podobně, jako tomu bylo o našeho videokurzu E-Bezpečí pro rodiče - kurz je tvořen sadou předtočených videopřednášek s prezentacemi, které lze poslouchat a sledovat kdekoli a kdykoli. Opadá tedy omezení spojené s místem a časem realizace.

Konkrétně jsme pro vás vytvořili následující videopřednášky

## **1. Mediální výchova a mediální gramotnost (úvod do problematiky)**

(K čemu je mediální výchova a mediální gramotnost a co je jejím cílem?)

## **2. Dezinformace a hoaxy: teorie a historie**

(Dezinformace v historickém kontextu. Jak to bylo s Napoleonem? A co propaganda? A jak se dají tato témata využívat třeba ve škole?)

## **3. Hoaxy a jejich typologie**

(Jaké máme druhy hoaxů? Jak je můžeme rozdělit? Co jsou to městské legendy? A jak se hoaxy vyvíjejí?)

## **4. Dezinformace, mlžení a politika**

(Dezinformace, polopravdy a lži jsou běžnou součástí politiky - na co si dát pozor? A jak je politika propojena s médii? A ovlivňují vlastníci médií skutečně obsah masmédií, která vlastní?)

## **5. Jak si ověřovat informace na internetu**

---

(Základy ověřování, reverzní vyhledávání, online databáze, fact-checking)

## **6. Kognitivní zkreslení**

(Co nás ovlivňuje při čtení a sdílení informací? Jaká je síla podvědomí? A jak snadno mohou dezinformace šířit třeba celebrity?)

## **7. Reklama jako klíčové téma mediální výchovy**

(Co je to reklama a jak funguje? Reklama v online prostředí. Reklamní profily, personalizovaná reklama, trollové a trollí farmy, youtubeři a reklama, product-placement, jak lze s tématem pracovat ve škole.)

Cena kurzu a podmínky realizace kurzu jsou stejné, jako u předchozího kurzu [E-Bezpečí pro rodiče](#).

Do kurzu se lze registrovat prostřednictvím e-mailové adresy: [vzdelavani@e-bezpeci.cz](mailto:vzdelavani@e-bezpeci.cz).

### **Právní minimum:**

Veškerý obsah kurzu je originální a je chráněn autorským zákonem, je tedy přísně zakázáno jakoukoli část kurzu rozšiřovat, kopírovat, upravovat a dále distribuovat (např. vykopírovávat na školní web, firemní intranet apod.). Děkujeme, že tato pravidla respektujete.