

ONLINE PODVODNÍCI BĚŽNĚ ZNEUŽÍVAJÍ FOTOGRAFIÍ ZNÁMÝCH OSOBNOSTÍ, TŘEBA VÝZNAMNÝCH POLITIKŮ, HERCŮ, MODERÁTORŮ ČI SPORTOVců. SLIBUJÍ ZÁZRAČNÉ ZBOHATNUTÍ, VÝSLEDKEM JE VŠAK NAPADENÍ BANKOVNÍHO ÚČTU

Kamil KOPECKÝ

Velká část online podvodníků využívá potenciál online reklamy šířené prostřednictvím sociálních sítí ale i běžných webových stránek. Pro upoutání pozornosti pak často využívají fotografií různých celebrit, které “prozrazují recept na zázračné zbohatnutí”. Ve skutečnosti však mají tyto fotografie pouze upoutat pozornost a vzbudit důvěru uživatelů a přimět je ke kliknutí na odkaz, který vede na podvodné stránky.



Známa osobnost, která je se “zaručenou investicí” vizuálně spojena, samozřejmě o zneužití své identity netuší - vzbuzuje však důvěru a ovlivňuje cílové uživatele ochotné “vydělávat”. Terčem tohoto podvodu se v posledních měsících stal např. [prezident Petr Pavel](#), který měl prostřednictvím podvodné reklamy slibovat zaručený pasivní příjem díky investicím do kryptoměn. Ve skutečnosti však jde o klasickou ukázkou podvodu.

Před podvody s kryptoměnami dlouhodobě varuje Evropská bankovní federace ve spolupráci s Europolem a Kanadským

centrem pro boj proti podvodům (CANADIAN Anti-Fraud Centre, CAFC), která připravila osvětovou kampaň upozorňující na podvody s krypto-investicemi, v České republice tuto kampaň zastřešuje [Česká bankovní asociace ve spolupráci s Policií ČR](#).

Na problematiku online podvodů, které jsou součástí běžných reklamních sítí, upozorňuje také tým E-Bezpečí Univerzity Palackého v Olomouci prostřednictvím vzdělávacího cyklu Prevíti na síti například v osvětové videopřednášce věnované podvodné reklamě.

Jakmile tedy v online prostředí narazíte na “inzerát” slibující zázračné zbohatnutí pomocí investic do kryptoměn - zpozorněte! Statisticky policie odhalují, že uživatelů, kteří se nechali na tento podvod natchytat, je skutečně velké množství, stejně tak částky, o které přišly, dosahují v celkovém objemu stovek milionů korun. Příkladů podvedených najdeme mnoho, např. [zde](#), [zde](#) či [zde](#). A pokud jste se již nechali natchytat a pochopili svou chybu, okamžitě kontaktujte Policii ČR a svou banku, aby bylo možné zabezpečit váš účet a zastavit zadané finanční transakce.

Pro E-Bezpečí
Kamil Kopecký
Univerzita Palackého v Olomouci