KLIKEJ A ČTI

PŘEČTI SI NADPISY NÁSLEDUJÍCÍCH ČLÁNKŮ. CO BY MOHLO BÝT JEJICH OBSAHEM?
A NA KTERÝ Z NICH BYS KLIKL/A, ABY SES DOZVĚDĚL/A VÍC?

NAUČ SE ANGLICKY ZA 2 TÝDNY! ZÁZRAČNÁ VÝUKA CIZÍCH JAZYKŮ NOVOU VĚDECKOU METODOU!

PÁCHNE VÁM Z ÚST? PAK JE VAŠE TĚLO ZAMOŘENO PARAZITY! NABÍZÍME OSVĚDČENÉ ŘEŠENÍ!

PŘISTIHLA HO PŘI NEVĚŘE! NEUVĚŘÍTE, JAK SE MU POMSTILA!

5 JEDNODUCHÝCH RAD, JAK VYDĚLAT STOVKY TISÍC ZA TÝDEN!

ZÁZRAČNÝ NÁPOJ, POMOCÍ KTERÉHO ZHUBNETE 15 KG ZA 2 TÝDNY. NYNÍ ZA POLOVINU CENY!

7 PŘEKVAPIVÝCH DŮVODŮ, PROČ VÁM UMÍRAJÍ KVĚTINY.

TATO JEDNODUCHÁ VĚC VÁM ZMĚNÍ ŽIVOT!!!!

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA

CLICKBAIT

SLOVO **CLICKBAIT** POCHÁZÍ Z ANGLIČTINY A DOSLOVA ZNAMENÁ NÁVNADA NA KLIKNUTÍ (CLICK = KLIKNOUT, BAIT = NÁVNADA). JDE O TITULKY ČLÁNKŮ, VIDEÍ NEBO PŘÍSPĚVKŮ, KTERÉ JSOU ZÁMĚRNĚ PŘEHNANÉ, EMOTIVNÍ NEBO TAJEMNÉ, ABY VZBUDILY **ZVĚDAVOST** A **PŘIMĚLY UŽIVATELE KLIKNOUT**.

ZVĚDAVOSTNÍ HÁČEK

NADPIS SLIBUJE NĚCO ZAJÍMAVÉHO, ALE NEPROZRADÍ VŠECHNO. VYTVÁŘÍ „MEZERU VE ZNALOSTI“, KTEROU ČTENÁŘ CHCE ZAPLNIT KLIKNUTÍM.

„TENTO MUŽ OTEVŘEL KRABICI Z PŮDY – A UVNITŘ NAŠEL NĚCO, CO ZMĚNILO JEHO ŽIVOT.“

EMOCE A SENZACE

NADPIS VYVOLÁVÁ SILNÉ EMOCE – ŠOK, ÚDIV, SOUCIT, POBOUŘENÍ ČI NADŠENÍ. CÍLEM JE PŘIMĚT ČTENÁŘE REAGOVAT OKAMŽITĚ.

„TOHLE VÁS ROZPLÁČE: UČITEL UDĚLAL PRO SVÉHO ŽÁKA NĚCO, CO NIKDO NEČEKAL.“

PERSONALIZACE, PŘÍMÉ OSLOVENÍ

POUŽÍVÁ ZÁJMENA JAKO **TY, VY, VAŠE**, ČÍMŽ VYTVÁŘÍ DOJEM, ŽE SE ČLÁNEK TÝKÁ PŘÍMO ČTENÁŘE.

„TOTO DĚLÁTE KAŽDÝ DEN – A VŮBEC NETUŠÍTE, JAK SI TÍM ŠKODÍTE!“

NALÉHAVOST A ČASOVÝ TLAK

NADPIS NAZNAČUJE, ŽE JE POTŘEBA JEDNAT HNED NEBO ŽE SE BRZY NĚCO ZMĚNÍ. VYVOLÁVÁ POCIT, ŽE KDO NEKLIKNE TEĎ, O NĚCO PŘIJDE.

„PODÍVEJTE SE NA TYTO FOTKY DŘÍV, NEŽ JE SMAŽOU!“

ČÍSLOVÁNÍ A SEZNAMY

POUŽITÍ ČÍSEL VYTVÁŘÍ DOJEM STRUČNOSTI, PŘEHLEDNOSTI A KONKRÉTNOSTI. LIDÉ MAJÍ POCIT, ŽE SE RYCHLE DOZVĚDÍ NĚCO UŽITEČNÉHO.

„7 JEDNODUCHÝCH TRIKŮ JAK ZHUBNOUT BEZ CVIČENÍ.“

OTÁZKY MÍSTO TVRZENÍ

OTÁZKY V NADPISE NUTÍ ČTENÁŘE PŘEMÝŠLET A HLEDAT ODPOVĚĎ V ČLÁNKU.

„ZNÁTE TENHLE TRIK, DÍKY KTERÉMU BUDETE VYPADAT MLADŠÍ?“

SUPERLATIVY A PŘEHÁNĚNÍ

POUŽÍVAJÍ SE EXTRÉMNÍ VÝRAZY A HODNOTÍCÍ SLOVA – **NEUVĚŘITELNÝ, ŠOKUJÍCÍ, GENIÁLNÍ**, TRAGICKÝ –, KTERÉ ZVELIČUJÍ VÝZNAM UDÁLOSTI.

„NEJDOJEMNĚJŠÍ PŘÍBĚH ROKU: PES ZACHRÁNIL SVÉHO PÁNA V POSLEDNÍ VTEŘINĚ!“

ZÁMĚRNÁ NEJASNOST A KONTRAST

NADPIS KOMBINUJE BĚŽNOU SITUACI S NEČEKANÝM ZVRATEM NEBO TAJEMSTVÍM. ČTENÁŘ CHCE ZJISTIT, V ČEM JE TEN HÁČEK.

„BYL TO OBYČEJNÝ DEN V PRÁCI – DOKUD NEZAČAL TENHLE CHAOS.“

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA