5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK
PRO ANALÝZU MEDIÁLNÍHO OBSAHU

CO JE OBSAHEM SDĚLENÍ?

JAKÉ NÁZORY ČI HODNOTY SDĚLENÍ OBSAHUJE? JSOU UVEDENY ZDROJE? KTERÉ INFORMACE CHYBÍ?

KDO JE AUTOREM SDĚLENÍ?

CO O NĚM VÍME? JE DŮVĚRYHODNÝ?

KOMU JE SDĚLENÍ URČENO?

JAKÉ CÍLOVÉ SKUPINĚ JE SDĚLENÍ URČENO? JAK SE K NÍ DOSTÁVÁ? JAK JI MŮŽE OVLIVNIT?

JAK SDĚLENÍ UPOUTÁVÁ POZORNOST?

JAKÝ JAZYK POUŽÍVÁ? JAKOU AUDIOVIZUÁLNÍ FORMU? JAKÉ EMOCE MŮŽE VYVOLAT?

PROČ BYLO SDĚLENÍ VYTVOŘENO?

KDO Z NĚJ MÁ PROSPĚCH? MÁ Z NĚJ NĚKDO NEPROSPĚCH?

INSPIROVÁNO KONCEPCÍ „FIVE KEY QUESTIONS“ (CENTER FOR MEDIA LITERACY, USA)

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA