PROBLÉMY SPOJENÉ SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

KDYŽ S NĚKÝM HOVOŘÍME V REÁLNÉM SVĚTĚ, TAK HO VIDÍME, JSME S NÍM V PŘÍMÉM BEZPROSTŘEDNÍM KONTAKTU. V PROSTŘEDÍ SOCIÁLNÍCH SÍTI VŠAK NEZNÁME SKUTEČNOU IDENTITU VELKÉHO MNOŽSTVÍ UŽIVATELŮ.

FALEŠNÉ PROFILY

VELKÉ MNOŽSTVÍ PROFILŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH JSOU FALEŠNÉ. TYTO ÚČTY ŠÍŘÍ NEPRAVDIVÉ INFORMACE, NENÁVIST, PODÍLÍ SE TAKÉ NA TRESTNÉ ČINNOSTI (PODVODY, VYDÍRÁNÍ, VYHROŽOVÁNÍ).

NĚKTERÉ ÚČTY JSOU OVLÁDÁNY SKUTEČNÝMI ŽIVÝMI LIDMI.

POZOR, EXISTUJÍ TAKÉ TZV. KLONOVANÉ PROFILY: PROFILY SKUTEČNÝCH UŽIVATELŮ (TŘEBA VAŠICH ZNÁMÝCH ČI PŘÁTEL), KTERÉ VŠAK NĚKDO ZKOPÍROVAL A PŘEVZAL JEJICH IDENTITU.

→ Z TĚCHTO PROFILŮ VÁS PAK MŮŽE PODVODNÍK POD IDENTITOU VAŠEHO ZNÁMÉHO TŘEBA ŽÁDAT O PENÍZE APOD.

JINÉ JSOU VŠAK OVLÁDANY TZV. BOTY.

BOT JE AUTOMATICKÝ ÚČET, KTERÝ NA SOCIÁLNÍ SÍTI VYSTUPUJE JAKO ČLOVĚK: ALE ŘÍDÍ HO PROGRAM, KTERÝ AUTOMATICKY VYTVÁŘÍ, SDÍLÍ NEBO KOMENTUJE OBSAH.

BOTI SE VYUŽÍVAJÍ PŘEDEVŠÍM K AUTOMATIZOVANÉMU ŠÍŘENÍ OBSAHU, OVLIVŇOVÁNÍ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, ZVYŠOVÁNÍ DOSAHU PŘÍSPĚVKŮ NEBO K MANIPULACI DISKUZÍ.

TYPICKÉ ZNAKY FALEŠNÝCH PROFILŮ:

(NEMUSÍ TO ALE PLATIT VŽDY A STOPROCENTNĚ)

CHYBÍ PROFILOVÁ FOTOGRAFIE

NEBO JE VYUŽITA PODVRŽENÁ FOTOGRAFIE ODHALITELNÁ REVERZNÍM VYHLEDÁVÁNÍM.

NÍZKÁ HISTORIE AKTIVIT + NÁHLÝ PRUDKÝ NÁRŮST AKTIVIT

PROFIL BYL NAPŘ. ZALOŽEN PŘED LETY A NAJEDNOU PO LETECH ZAČNE MASOVĚ KOMENTOVAT A SDÍLET.

MÁLO PŘÁTEL NA PROFILU

NEBO NAOPAK TISÍCE PŘÁTEL VE VELMI KRÁTKÉM ČASE

MÁLO OSOBNÍCH PŘÍSPĚVKŮ NA PROFILU - NA ZDI

A NAOPAK

MNOHO SDÍLENÝCH ODKAZŮ

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA

PROBLÉMY SPOJENÉ SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

MILIARDY LIDÍ Z CELÉHO SVĚTA VYUŽÍVAJÍ KAŽDÝ DEN SOCIÁLNÍ SÍTĚ
A ČASTO NETUŠÍ, JAK SOCIÁLNÍ SÍTĚ FUNGUJÍ A V ČEM MOHOU BÝT NEBEZPEČNÉ.
POJĎME SE PODÍVAT NA PÁR DŮLEŽITÝCH VĚCÍ, KTERÉ BYCHOM O SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH MĚLI VĚDĚT:

PERSONALIZOVANÝ OBSAH

SOCIÁLNÍ SÍTĚ NÁM ZOBRAZUJÍ OBSAH PODLE TOHO, CO NÁS ZAJÍMÁ A NA CO REAGUJEME, PŘIČEMŽ NEROZLIŠUJÍ, CO JE PRAVDA A CO JE LEŽ.

CÍLEM JE UDRŽET UŽIVATELE CO NEJDÉLE NA SÍTI A ZOBRAZIT JIM CO NEJVÍCE REKLAMY = VYDĚLAT.

O TOM, CO SE NÁM ZOBRAZÍ, ROZHODUJÍ ALGORITMY, KTERÉ VYHODNOCUJÍ NAŠE CHOVÁNÍ!

TO ZNAMENÁ, ŽE PRVNÍ INFORMACE, KTEROU NÁM SÍŤ NABÍDNE, MŮŽE BÝT KLIDNĚ LEŽ, KTEROU SI PAK ALE ZAPAMATUJEME A DÁLE ŠÍŘÍME.

PROTOŽE NEDOCHÁZÍ KE KONTROLE PRAVDIVOSTI OBSAHU, JSOU SOCIÁLNÍ SÍTĚ IDEÁLNÍ PRO ŠÍŘENÍ:

- PROPAGANDY
- PODVODNÝCH ZPRÁV
- DEZINFORMACÍ
- HOAXŮ
- ZAVÁDĚJÍCÍCH INFORMACÍ
- NÁZORŮ VYDÁVANÝCH ZA FAKTA
- PODVODNÉ REKLAMY
- PODVODNÉ INZERCE
- A DALŠÍHO ODPADU…

JE TEDY NA UŽIVATELÍCH, ABY SE NAUČILI ROZLIŠOVAT KVALITNÍ A OVĚŘENÉ INFORMACE OD OSTATNÍHO OBSAHU.

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA