STEREOTYPY V MÉDIÍCH

POZORNĚ SI PROHLÉDNI OSOBY, KTERÉ JSOU ZACHYCENY NA FOTOGRAFIÍCH.
NÁSLEDNĚ SE POKUS ZODPOVĚDĚT OTÁZKY POD OBRÁZKY.

KTERÁ Z TĚCHTO OSOB JE NEJINTELIGENTNĚJŠÍ A PROČ?

KTERÁ Z TĚCHTO OSOB VYDĚLÁVÁ NEJVÍC PENĚZ?

KTERÁ Z TĚCHTO OSOB BY MOHLA BÝT ZLOČINCEM? A PROČ?

DOKÁŽEŠ PROPOJIT OSOBY S VLASTNOSTMI, KTERÉ SE O NICH VELMI ČASTO TVRDÍ A ŠÍŘÍ?

ZŽENŠTILÝ/Á	MUSLIM
HLOUPÝ/Á	HOMOSEXUÁL
MOUDRÝ/Á	RUS
NEBEZPEČNÝ/Á	POLITIK
ZKORUMPOVANÝ/Á	STAŘEC
VĚČNĚ OPILÝ/Á	BLONDÝNA

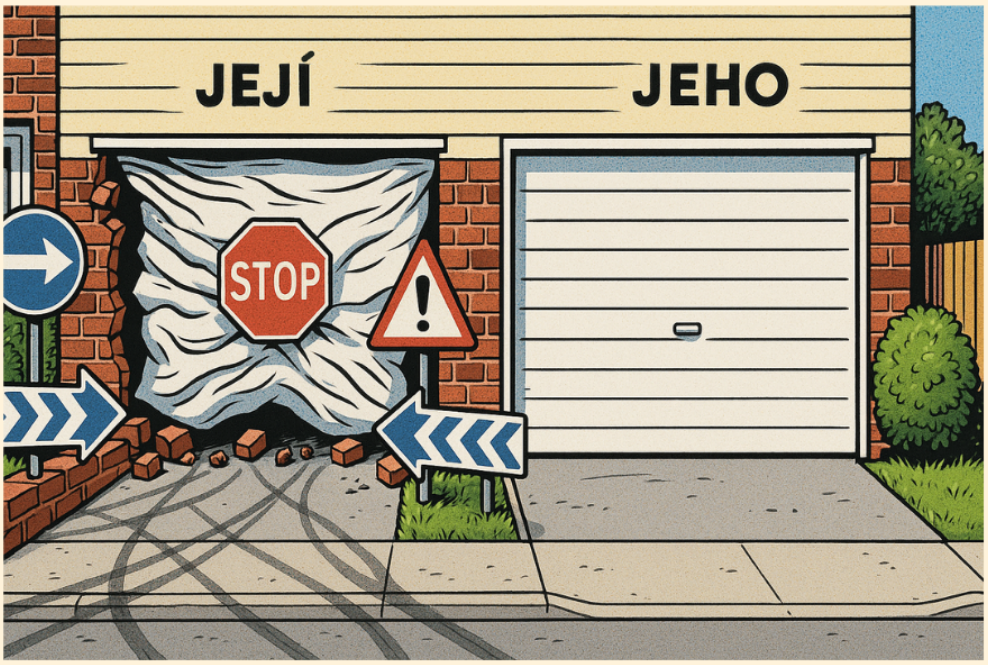
ODPOVÍDAJÍ TYTO STEREOTYPY REALITĚ?
UVEĎ ALESPOŇ JEDEN PŘÍKLAD, KDY SE TYTO STEREOTYPY LIŠÍ OD REALITY.

↳ ZJEDNODUŠENÉ PŘEDSTAVY, KTERÉ MOHOU VÉST AŽ V PŘEDSUDKY

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA

STEREOTYPY O MUŽÍCH A ŽENÁCH

MNOHO STEREOTYPŮ JE POSTAVENO TAKÉ NA ROZDÍLECH MEZI MUŽI A ŽENAMI. DOKÁŽEŠ ROZPOZNAT, JAKÝ STEREOTYP ZNÁZORŇUJE TENTO OBRÁZEK?



S VYUŽITÍM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ OVĚŘ, ZDA JE TENTO STEREOTYP PRAVDIVÝ.

DOKÁŽEŠ UVÉST DALŠÍ STEREOTYPY, KTERÉ SE TÝKAJÍ ROZDÍLŮ MEZI MUŽI A ŽENAMI?

PROHLÉDNI SI NÁSLEDUJÍCÍ 3 REKLAMY A ZKUS ODHALIT, ZDA OBSAHUJÍ NĚJAKÉ STEREOTYPY.

BĚŽNÝ ÚČET MONETA

VICKS PROTI NACHLAZENÍ

PERSIL NA PRANÍ

TENTO MATERIÁL VZNIKL V RÁMCI PROJEKTU ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY: WWW.E-BEZPECI.CZ/MEDIALNIVYCHOVA

POZNÁMKY & ŘEŠENÍ

STEREOTYP JE USTÁLENÝ, KONVENČNÍ, ZPRAVIDLA ZJEDNODUŠENÝ POSTOJ NEBO NÁZOR. V PRAXI SE PROJEVUJE ZVLÁŠTĚ VE VZTAHU K ČLENŮM MENŠIN, SUBKULTUR APOD. PODSTATOU STEREOTYPU JE, ŽE SE SNAŽÍ NA JEDINCE APLIKOVAT ZJEDNODUŠENÉ SOUDY SPOJOVANÉ S CELOU SKUPINOU. MASOVÁ MEDIA, KTERÁ ZPRAVIDLA CÍLÍ NA VĚTŠINOVÉ PUBLIKUM, MAJÍ SKLON STEREOTYPY PŘEJÍMAT A BEZ ZPOCHYBŇOVÁNÍ ČI VYSVĚTLOVÁNÍ DÁL ŠÍŘIT.

ŘEŠENÍ

PODLE VZHLEDU ČLOVĚKA SAMOZŘEJMĚ NELZE URČIT JEHO INTELIGENCI, BOHATSTVÍ, ANI TO, ZDA JE ČI NENÍ ZLOČINEC. POKUD TEDY ŽÁCI ZVOLILI NĚKTEROU Z OSOB JAKO NEJINTELIGENTNĚJŠÍ, NECHALI SE OVLIVNIT STEREOTYPY SPOJENÝMI SE VZHLEDEM.

ZŽENŠTILÝ HOMOSEXUÁL	HLOUPÁ BLONDÝNA	MOUDRÝ STAŘEC
NEBEZPEČNÝ MUSLIM	ZKORUMPOVANÝ POLITIK	OPILÝ RUS

REKLAMA ÚČET TOM OD MONETY

Reklama využívá stereotypního zobrazení vztahu mezi mužem a ženou a prezentuje ženu jako osobu, která je mužem „vydržována" - které je dle reklamy třeba „posílat výplatu a platit za ni útratu".

REKLAMA VICKS PROTI KAŠLI

Reklama využívá stereotypního zobrazení úlohy matky jako jediné osoby, která pečuje o dítě a která nemá nárok na volno a odpočinek, je automaticky stavěna do pozice ošetřovatelky. Přitom v reálném světě může její úlohu zastat např. tatínek.

REKLAMA PERSIL

Reklama zobrazuje ženu jako domácí hospodyňku, která vaří a pere a čeká na muže, muž pak obvykle přichází domů, až když je vypráno a navařeno. Jde o stereotypní zobrazení mužské a ženské role v domácnosti.